

AULA 3

SIS[®]
Consultoria
www.sisconsultoria.net

A IMPORTÂNCIA DO AMBIENTE DE TRABALHO NO FECHAMENTO DO TRATAMENTO



A IMPORTÂNCIA DO AMBIENTE DE TRABALHO NO FECHAMENTO DO TRATAMENTO

S RESUMINDO A AULA ANTERIOR...

Pegue seu caderno e suas anotações, vamos conhecer...

S COMO FORAM SUAS TAREFAS DA AULA 02?

TAREFA 01

S DO DIA DE HOJE ATÉ NOSSO PRÓXIMO ENCONTRO, QUANTOS PACIENTES NOVOS ENTRARAM EM SUA CLÍNICA?

- QUAIS DESTES PACIENTES PERTENCEM AO SEU PÚBLICO DE INTERESSE?
- QUAIS DESTES VOLTARAM?
- SE FINALIZOU ALGUM TRATAMENTO, AGENDOU O RETORNO DESTES PACIENTES?

TAREFA 02

S QUAL O SEU OBJETIVO PARA OS PRÓXIMOS MESES?

(por quanto tempo você ainda consegue trabalhar neste ritmo? aonde você quer chegar? Lembre-se de incluir FELICIDADE em seu objetivo)

TAREFA 03

S COMO ESTÁ SUA REDE DE CONTATOS?

A IMPORTÂNCIA DO AMBIENTE DE TRABALHO NO FECHAMENTO DO TRATAMENTO

RESUMINDO A AULA ANTERIOR...

E aí?

- Sua taxa de conversão está próximo a 80%?
- Seus clientes estão saindo com a próxima consulta agendada?

PARTIU

Aula 03

Vamos discutir duas variáveis que vão funcionar como diferencial competitivo para o seu negócio e é isso que também pode te posicionar no mercado adiante da concorrência.

VARIÁVEL 01

MARCA

É a representação gráfica do nome do seu negócio. É o que vai nos diferenciar visualmente do nosso concorrente. É o que nos faz ter a percepção de business, de negócio, de algo corporativo. E a marca precisa conversar diretamente com nossa outra variável.

A IMPORTÂNCIA DO AMBIENTE DE TRABALHO NO FECHAMENTO DO TRATAMENTO

VARIÁVEL 02

IDENTIDADE VISUAL

Pode ser EXTERNA (sua fachada) e INTERNA (identidade dentro de seus ambientes). Ah, e como este assunto é muito amplo, você pode se sentir à vontade para contatar nossa equipe de comunicação.

SIS[®]

Consultoria

Ana Carolina Coelho Xavier

+55 18 99771-6424

+55 18 3324-6374

e-mail: anacarolina.gruposis@uol.com.br

skype: anacarolina.gruposis



www.sisconsultoria.net



sisconsultoria.marketing



antes de imprimir pense na sua responsabilidade com o meio ambiente



SIS[®]

Consultoria

Laura Cristina Sacheti

+55 18 99697-5218

+55 18 3324-6374

e-mail: laura.gruposis@uol.com.br

skype: laurasacheti_1



www.sisconsultoria.net



sisconsultoria.marketing



antes de imprimir pense na sua responsabilidade com o meio ambiente



Essas variáveis vão impactar diretamente em seu valor agregado. E aí, lembre-se que já vimos que VALOR é diferente de PREÇO.

PREÇO É O QUE VOCÊ PAGA,
VALOR É O QUE VOCÊ LEVA.

SIS[®]

Consultoria

www.sisconsultoria.net

A IMPORTÂNCIA DO AMBIENTE DE TRABALHO NO FECHAMENTO DO TRATAMENTO

S VAMOS VER JUNTOS A IMPORTÂNCIA DA MARCA?

Olhe para esta camiseta:



S QUANTO CUSTA ESTA CAMISETA?

E agora, olhe para esta outra camiseta:



S E AGORA, QUANTO CUSTA ESTA CAMISETA?

S SERÁ QUE ESTA DIFERENÇA DE PREÇO EXISTE SOMENTE POR CAUSA DA MARCA OU TAMBÉM POR CONTA DO VALOR DA MARCA?

Quanto esta marca, Nike no nosso exemplo, trabalhou ao longo dos anos para que a percepção do público levasse este público a entender que esta marca VALE e que, portanto, paga por ela quanto considera que vale.

A IMPORTÂNCIA DO AMBIENTE DE TRABALHO NO FECHAMENTO DO TRATAMENTO

S E AQUI? QUAL A DIFERENÇA ENTRE UM CAFÉ E OUTRO?



Será que um café custa R\$ 2,00 e o outro R\$ 6,00 apenas por causa da marca ou também por conta da gestão da marca, do branding. No café de R\$ 2,00, quem te entrega o café possivelmente não saiba o seu nome, talvez o copo queime a sua mão; já no café de R\$ 6,00 - Starbucks - seu nome é anotado, eles te chamam pelo nome para pegar seu pedido, o copo seguramente não queima sua mão, não cai café na sua mão pelo fato do copo ser mole, tem um Wi-Fi turbo, tem ar condicionado, tem música ambiente, tem um ambiente agradável que, se tiver vaga, você pode ficar lá por algum tempo.

Isso cria em nós um comportamento de interesse por determinada marca. Uma gestão eficaz da marca faz com que as pessoas queiram você não o seu concorrente.

S MAS, ENTÃO, PREÇO NÃO TEM NADA A VER COM ISSO?

Sim, com certeza tem, mas preço representa menos que 10% pela decisão de compra por um produto ou serviço. O que representa mais é quanto aquele serviço/produto VALE para mim.

VALOR É DIFERENTE DE PREÇO

A IMPORTÂNCIA DO AMBIENTE DE TRABALHO NO FECHAMENTO DO TRATAMENTO



TÁ, ENTENDI A IMPORTÂNCIA DE UMA MARCA BEM GERENCIADA, MAS E AGORA, O QUE EU FAÇO?

AGORA, VAMOS TE APRESENTAR ALGUNS ELEMENTOS PARA TE FAZER EVIDENCIAR A SUA MARCA!



S MISSÃO, VISÃO E VALORES

São 3 atributos do seu negócio que representam para o seu cliente aquilo que a nossa empresa é hoje (MISSÃO), o que quer ser amanhã (VISÃO) e os princípios que norteiam o nosso trabalho (VALORES). E isso é importante não ter apenas pendurado na parede, o que estiver descrito aqui a gente precisa cumprir, ou é melhor nem ter.



A IMPORTÂNCIA DO AMBIENTE DE TRABALHO NO FECHAMENTO DO TRATAMENTO



ENQUANTO VEMOS AS OUTRAS AULAS E COLOCAMOS NOSSAS TAREFAS EM DIA, QUE TAL CONHECER ESTE SITE E ENTENDER COMO O MUNDO É DINÂMICO?

<https://www.worldometers.info/>



ISSO QUER DIZER QUE O MUNDO É DINÂMICO, OU SEJA, NÓS TEMOS QUE ESTAR SEMPRE EM MOVIMENTO PARA QUE O MERCADO NÃO NOS ATROPELE.

VAMOS ÀS TAREFAS DA AULA 03?

TAREFA 01



DESCREVA A MISSÃO, VISÃO E VALORES DO SEU NEGÓCIO?

(se não sabe por onde começar, selecione algumas palavras-chaves do seu negócio e envie para nós que vamos formatar para você)

TAREFA 02



PENSAR EM UM NOME E UMA MARCA QUE DEFINA SUA EMPRESA!

TAREFA 03

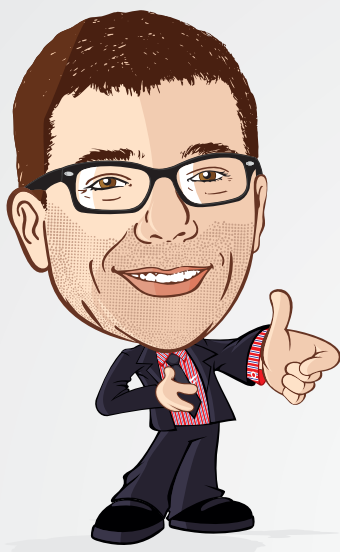


A PARTIR DO SEU NOME E MARCA, VAMOS COMEÇAR A PENSAR EM UM IDENTIDADE VISUAL (EXTERNA E INTERNA) PARA O SEU NEGÓCIO

(Aqui, temos algumas ideias para você se inspirar: www.sisconsultoria.net e se precisar de nós para este ponto, é só chamar!)

SIS[®]

Consultoria



A SIS é uma empresa que ao longo destes mais de 25 anos de mercado se preocupa com a excelência dos serviços prestados, mas não só. Nos preocupamos em escutar de você no que podemos te ajudar!

Hoje, a nossa empresa movimenta uma série de ferramentas para ajudar o seu negócio crescer!

COMPROMISSO QUALIDADE ÉTICA HUMANIZAÇÃO

Análise Financeira e Gestão de Custos

Equipe de Alta Performance

Headhunter | Caçador de Talentos

Investimento no Mercado Financeiro

Como Montar Meu Consultório?

Estratégias para Captação de Clientes

Identidade Visual

Plano Estratégico de Negócio

É assim que se faz negócio





Rua Dom José Lázaro Neves, 135 | Centro | Assis.SP



18 3324-6374



sis.consultoria



sisconsultoria.marketing



www.sisconsultoria.net



SIS Consultoria